

Regionalität.

Hotel Kaiserhof 5*superior



Inhalt.

04 **Nachhaltigkeit
und Regionalität.**

*Unsere Verantwortung für eine grünere
Zukunft*

05 **Werte, Vision und
Mission.**

Familie Lampert

08 **Strategie.**

*Hotel Kaiserhof 5*superior*

09 **Innovation.**

Zukunftsausblick





Nachhaltigkeit und Regionalität.

Unsere Verantwortung für eine grünere Zukunft ...

In unserem Hotel legen wir großen Wert auf Verantwortungsbewusstsein gegenüber der Umwelt und der Gesellschaft. Durch unser nachhaltiges Handeln möchten wir aktiv dazu beitragen, negative Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren und einen positiven Beitrag zur Gemeinschaft zu leisten.

Uns ist bewusst, dass wir eine Verantwortung gegenüber zukünftigen Generationen tragen. Deshalb setzen wir uns entschlossen dafür ein, unsere Natur und unser Land langfristig zu bewahren und aktiv zu schützen.

Im Bereich des Umweltschutzes leben wir unsere Überzeugungen im Hotel voll und ganz aus. Wir reduzieren und optimieren unseren Ressourcenverbrauch, minimieren die Abfallproduktion und setzen uns intensiv für den Schutz unseres natürlichen Ökosystems ein. Dabei legen wir besonderen Wert auf Nachhaltigkeit und Regionalität.

Unternehmenswerte.

Herzlichkeit, Familiarität und Naturverbundenheit prägen unsere Atmosphäre. Unser Hotelkonzept spiegelt die Schönheit der umgebenden Natur wider und setzt sich aktiv für ihren Schutz ein. Regionalität ist uns wichtig. Jeder Bissen, den Sie genießen, stammt von sorgfältig ausgewählten regionalen Produkten, die lokale Produzenten und Landwirte unterstützen.

1. Familiarität

2. Naturverbundenheit

3. Regionalität

4. Gegenseitiger Respekt

5. Zukunftsorientiertheit

6. Innovativ

7. Gaumenfreude und Kulinarik

8. Persönlich

9. Individualität

Gegenseitiger Respekt ist unser Grundprinzip. Hier erleben Sie eine harmonische Atmosphäre, in der Gäste und Mitarbeiter wertgeschätzt werden.

Mit einem innovativen Geist gestalten wir kontinuierlich die Zukunft unseres Hotels, um Ihnen einzigartige Erlebnisse zu bieten.

Kreativität und Gaumenfreude vereinen sich in unserer Küche. Unsere Köche zaubern exquisites Essen, das Ihre Sinne begeistern wird.

Ihr Aufenthalt wird persönlich auf Sie abgestimmt. Wir möchten, dass Sie sich als individuelle Persönlichkeit fühlen.

Erleben Sie Einzigartigkeit in unserem Hotel. Gestalten Sie Ihren Aufenthalt nach Ihren Vorstellungen und gehen Sie Ihren eigenen Weg.

Lassen Sie sich von elegantem Luxus verwöhnen, der Ihren Aufenthalt zu etwas ganz Besonderem macht.



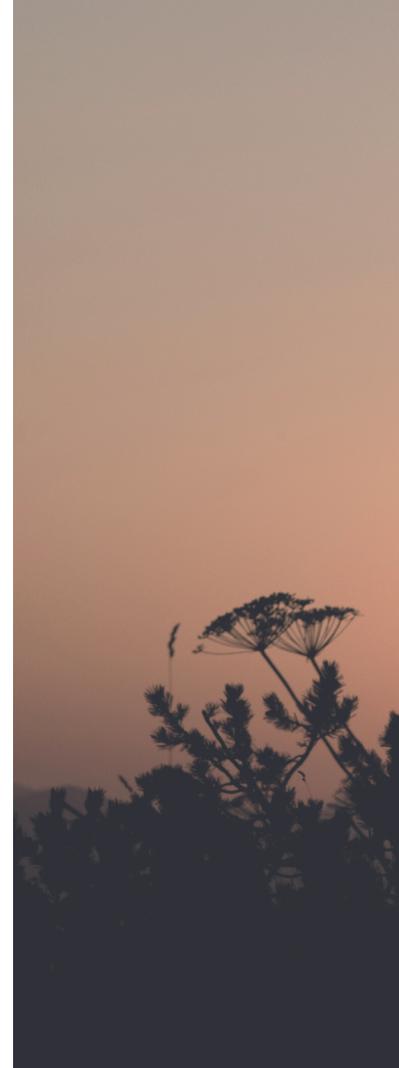


Vision und Mission.

Unsere Vision ist ein einzigartiges Hotel, geprägt von Werten und Hingabe. In familiärer Atmosphäre sollen sich unsere Gäste wie zu Hause fühlen. Naturverbundenheit und aktiver Umweltschutz sind integrale Bestandteile unseres Konzepts. Regionalität und gegenseitiger Respekt stehen im Mittelpunkt unseres Handelns.

Zukunftsorientierung und Innovationskraft treiben uns zu kreativen Lösungen für ein einzigartiges Erlebnis an. Gaumenfreude und Kulinarik sind uns eine Herzensangelegenheit, und wir gehen persönlich auf die Bedürfnisse unserer Gäste ein. Unser Hotel ist stolz auf seine Individualität und bietet einen Hauch von elegantem Luxus. Mit unseren Werten im Herzen möchten wir unvergessliche Erinnerungen schaffen und jeden Aufenthalt zu einer unverwechselbaren Erfahrung machen.





Strategie.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf fünf Kernbereichen: Umweltschutz und Ressourcenoptimierung, Plastikvermeidung und nachhaltige Verpackung, Regionalität und lokale Wirtschaftsförderung, Partizipation und Bewusstseinsbildung sowie Investitionen in alternative Energiegewinnung. Wir setzen uns intensiv für den Schutz der Natur ein, sparen Energie und Wasser durch innovative Technologien.

Die Reduzierung von Plastikverpackungen ist uns ein wichtiges Anliegen, weshalb wir wiederverwendbare Alufaschen anbieten. Die Verwendung lokaler Produkte stärkt die regionale Wirtschaft und verringert die Transportbelastung.

Durch Bewusstseinsbildung involvieren wir Mitarbeitende und Gäste in unsere nachhaltigen Bestrebungen. Zukünftig wollen wir verstärkt in erneuerbare Energien investieren, um unseren ökologischen Fußabdruck weiter zu minimieren.

Zukunftsausblick.

Unsere nachhaltige Zukunft liegt uns am Herzen, und wir sind entschlossen, innovative Wege zu gehen, um einen positiven Einfluss auf die Umwelt zu haben. Durch den Einsatz modernster Technologien und nachhaltiger Lösungen wollen wir unseren ökologischen Fußabdruck weiter reduzieren und unsere Ressourcen effizient nutzen. Unser Ziel ist es, Vorreiter in der Plastikvermeidung zu sein und nachhaltige Verpackungslösungen zu fördern. Dabei wollen wir nicht nur die Umweltbelastung durch Plastikmüll verringern, sondern auch unsere Gäste aktiv in unsere nachhaltigen Bestrebungen einbinden.

Unsere nachhaltige Zukunft liegt uns am Herzen, und wir sind entschlossen, innovative Wege zu gehen, um einen positiven Einfluss auf die Umwelt zu haben. Durch den Einsatz modernster Technologien und nachhaltiger Lösungen wollen wir unseren ökologischen Fußabdruck weiter reduzieren und unsere Ressourcen effizient nutzen. Unser Ziel ist es, Vorreiter in der Plastikvermeidung zu sein und nachhaltige Verpackungslösungen zu fördern. Dabei wollen wir nicht nur die Umweltbelastung durch Plastikmüll verringern, sondern auch unsere Gäste aktiv in unsere nachhaltigen Bestrebungen einbinden.



INNOVATIV. NACHHALTIG. ZUKUNFTSORIENTIERT.

-Familie Lampert-

Referenz

Archiv Kaiserhof (Michael Huber Fotografie, Markus Auer Fotografie, Klaus Maislinger Photographie, Albin Niederstrassen, Alexander Vorderleitner 31+, Fotografie Marie Ellmau, W.Hummer/Gourmetreise)

Archiv Wilder Kaiser Tourismus GmbH (TVB Wilder Kaiser, Daniel Reiter, Peter von Felbert, Chris Thomas, Albin Niederstrasser, Roland Defrancesco, Hannes Dabernig, Johannes Felsch, rol.art images, Matthäus Gartner, Stefan Leiter, Martin Raffener, Discover Austria)